**Pitch Global Solution**

O Green Build tem como objetivo eliminar a fome do país. Hoje, esse é um dos problemas mais graves que enfrentamos, segundo a ONU cerca de 9% da população mundial não tem o que comer. Olhando para o Brasil, mais da metade da população vive com insegurança alimentar, não sabendo se terá ou não comida na mesa.  
 A nossa solução é utilizar prédios abandonados de São Paulo para promover a agricultura vertical, utilizando do cultivo inteligente e sustentável.  
 A agricultura vertical conta com diversos benefícios, além do aumento da eficiência espacial também tem o uso eficiente dos recursos, produção durante o ano todo, redução de pesticidas e herbicidas e menor pegada de carbono.  
Iniciativas privadas contariam com o apoio do governo e de mercados parceiros para que pudesse ocorrer a comercialização dos alimentos. A ideia é que o alimento produzido seja comercializado em valor acessível e doado para os que não possuem condições. (seria interessante mostrar como o processo ocorreria no vídeo. alimento sendo plantado - colhido - comercializado - doado).  
 A Green Build possui a solução completa, desde a implementação do cultivo vertical, até a distribuição do alimento.

**Tópicos faltantes que devem ser abordados no pitch:**

* **O público-alvo, potenciais clientes ​**

Tamanho total do mercado (de preferência com valores monetários) ​

* **Concorrentes ​**

Apresentar os principais concorrentes diretos e indiretos. ​

O diferencial que vai garantir que sua solução se destaque. ​

* **Modelos de receita ​**

Como será a forma de ganhar dinheiro? ​

Apresentar as fontes de receita. ​